

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «**Я выбираю чистый город**» (далее – «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под брендами **Fairy, Head & Shoulders, Ariel, Lenor** принадлежащим **Procter & Gamble**, направлено на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке, а также сети розничных магазинов «**Лента**».

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации, в сети розничных магазинов «**Лента**».

1.3. С каждой купленной в сети розничных магазинов «**Лента**» упаковки продукции, производимой под брендами **Fairy, Head & Shoulders, Ariel, Lenor** Заказчик перечисляет 1 рубль в бюджет на уборку парковой зоны в России, продукция, участвующая в Акции указана в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

1.4. Настоящая Акция предлагает Участникам проголосовать за город или конкретный парк, который, по их мнению, нуждается в уборке. По итогам голосования 8 (Восемь) парков, набравшие наибольшее кол-во голосов, будут убраны на деньги, собранные в ходе настоящей Акции.

1.5. Депозит Акции формируется из денежных средств, сумма которых составляет не более 5 000 000 руб., НДС не облагается. С каждой проданной упаковки в рамках Акции товаров-участников ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» перечисляет 1 рубль ООО «Дайверсити» на проведение уборок в парках-победителях голосования.

1.6. Акция не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.7. Акция проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера.

1.8. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о настоящей Акции и настоящими Правилами: www.lenta.pgbonus.ru (далее – «**Сайт**»).

1.9. Лица, желающие принять участие в Акции, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами (далее – «**Участники**»). Участие в Акции подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе и Заказчике Акции

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.1.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «ИТЕЛЛА КОННЕКШНЗ» (сокращенное наименование - ООО «ИТЕЛЛА КОННЕКШНЗ»).

2.1.2. Юридический адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41.

2.1.3. Почтовый адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41.

2.1.4. ИНН/КПП: 7720248752/773001001.

2.1.5. ОГРН: 1037700169627.

2.1.6. Банк: АО «Нордеа Банк», р/с 40702810216000062278, к/с 30101810145250000990, БИК 044525990.

2.2. Заказчиком Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Заказчик**»):

2.2.1. Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (сокращенное наименование - ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).

2.2.2. Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр.

2.

2.2.3. ОГРН 1067746158083.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

2.2.4. ИНН 7701639976.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с «26» марта 2019 года по «16» апреля 2019 года.

Указанный период включает в себя:

3.1.1. регистрация и голосование за город/парк на Сайте осуществляется с 00:00 часов «26» марта 2019 года по 23:59 часов «15» апреля 2019 года;

3.1.2. подведение итогов и публикация результатов голосования осуществляется «16» апреля 2019 года;

3.1.3. вручение гарантированных наград Участникам осуществляется до «16» апреля 2019 года включительно.

3.2. Планируемые даты уборки парков сообщаются Заказчиком на Сайте.

3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именованы Участниками.

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

4.4. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, Организатору/Заказчику Акции в целях проведения Акции (когда применимо);
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение приза лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. ознакомиться с правилами проведения Акции на Сайте Акции;

5.1.2. отправить в СМС-сообщении слово ЭКО / ЕСО на номер короткий 5115 (отправка СМС-сообщения на территории РФ бесплатная для абонентов операторов Билайн, МТС, Мегафон, Теле2) (для лиц которым не пришло приглашение на адрес электронной почты);

5.1.3. перейти по ссылке на Сайт, которая направляется Организатором в ответном СМС-сообщении или в приглашении;

5.1.4. зарегистрироваться на Сайте, заполнив все необходимые поля (включая фамилия,

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

имя, адрес электронной почты и контактный номер телефона) и поставить отметки, подтверждающие:

- согласие на участие в Акции;
- согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;
- согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»;
- факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ;

5.1.5. проголосовать за любимый город или любимый парк в городе, нажав соответствующую опцию: «Проголосовать за любимый город»/«Проголосовать за любимый парк в городе».

5.2. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в разделе 4 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции (ранее и далее – «Заявка»). Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует реестр учета Заявок (далее – «Реестр»).

5.3. Каждый Участник может проголосовать только один раз.

5.4. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона и/или адресу электронной почты.

5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников:

5.5.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

5.5.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.6. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество гарантированных призов

6.1. Призовой фонд Акции включает в себя следующие призы:

Пункт правил	Вид Приза	Описание Приза	Общее количество Призов (шт.)
6.1.1.	Электронный гид	Электронный гид по экологичному образу жизни в формате pdf	неограниченно

6.2. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и вручения Призов

7.1. Определение Победителей Акции, получающих гарантированный приз, происходит следующим образом:

7.1.1. Все Участники Акции, выполнившие действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил, получают гарантированный приз.

7.2. Гарантированный приз вручается с помощью отправки электронного гида на адрес электронной почты Участника.

7.3. Парками/городами победителями, в которых будет произведена уборка за счет средств, полученных в рамках настоящей Акции, признаются 10 (Десять) парков/городов, которые набрали наибольшее количество голосов в ходе голосования.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.

8.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

9. Порядок хранения невостребованных гарантированных призов и порядок их востребования

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10. Персональные данные

10.1. Факт представления Участником Заявки (п. 5.1 Правил) для участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Заказчиком в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей и вручения им призов;
- рекламных мероприятий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

- а также использование персональных данных Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Акции

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор/Заказчик осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Организатор организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции и будет действовать для Заказчика/Организатора в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

10.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных:

10.7.1. у Организатора, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные;

10.7.2. у Заказчика, в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

10.8. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Акции от обязанности по вручениям призов и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Участники могут связаться с Организатором и администрацией Сайта с помощью отправки электронного письма на адрес электронной почты support@pgbonus.ru.

11.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.4. Призы не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

11.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок на участие в Акции (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

11.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящей Акции не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящей Акции.

11.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за:

11.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

11.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

11.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Акции;

11.7.4. невозможность предоставления призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

11.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящей Акции;

11.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, приз признаётся невостребованным;

11.7.7. нарушение Участниками Правил;

11.7.8. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

11.7.9. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

11.7.10. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения призов.

11.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Я выбираю чистый город»**

Приложение 1 – Список товаров-участников

Наименование товара	Код
шампунь Head&Shoulders Suprême УКРЕПЛЕНИЕ	8001090678409
БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ Head&Shoulders Suprême УКРЕПЛЕНИЕ	8001090678164
ШАМПУНЬ Head&Shoulders Suprême ВОССТАНОВЛЕНИЕ	8001090678379
БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ Head&Shoulders Suprême ВОССТАНОВЛЕНИЕ	8001090570031
шампунь Head&Shoulders Suprême УВЛАЖНЕНИЕ	8001090678348
БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ Head&Shoulders Suprême УВЛАЖНЕНИЕ	8001090678133
HEAD&SHOULDERС шампунь Suprême ЗАЩИТА ОТ ПОВРЕЖДЕНИЙ 300мл	8001090883438
HEAD&SHOULDERС бальзам-ополаскиватель Suprême ЗАЩИТА ОТ ПОВРЕЖДЕНИЙ 275мл	8001090883551
HEAD&SHOULDERС шампунь глубокое очищение с углём 360мл	8001090997456
HS Шмп ПрПерх Old Spice 400мл	4084500265325
HS Шмп ПрПерх Sports Fresh 400мл	5410076688371
HS ШмпПрПерх Комплексный уход 400мл	8001090359919
HS Шмп ПрПерх 2в1 ПротВыпВол д/муж 400мл	4015600765187
HS ШМП ПРПЕРХ 2В1 ОСНОВНОЙ УХОД 400МЛ	5000174900774
HS Бальз/оп ПрПерх Основной уход 275 мл	8001841136813
HS Шмп против перх ЯблочнСвежесть 400мл	5410076659128
HS БЛЗ ПРПЕРХ ЯБЛОЧНСВЕЖЕСТЬ 275 мл	8001841136684
HS ШмпПрПерх 2в1 Ментол 400мл	5000174028522
HS ШмпПрПерх 2в1ЦитрусСвежесть 400мл	4015600765156
HS Шмп 2в1 ПрПерх Энергия океана 400мл	4084500265172
HS ШмпПрПерх Лед Арктики 400мл	5000174896190
FAIRY ProDerma Средство для мытья посуды Шёлк и Орхидея 650мл	4015400992479
FAIRY ProDerma Средство для мытья посуды Алоэ Вера и Кокос 650мл	4015400869382
FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean 650мл	8001090837455
FAIRY Kid Pure & Clean	8001841107202
FAIRY Platinum Средство для мытья посуды Лимон и лайм 650мл	4015400992356
FAIRY Platinum Средство для мытья посуды Ледяная свежесть 650мл	4015400992325
FAIRY Средство для мытья посуды Апельсин и лимонник 900мл	4015400992097
FAIRY Средство для мытья посуды Нежные руки Ромашка и витамин Е 900мл	8001090017048
FAIRY Platinum All in 1 Ср-во д/мытья посуды в капсулах д/автоматических посудомоечных машин 50шт	8001090033161
FAIRY Platinum All in 1 Ср-во д/мытья посуды в капсулах д/автоматич посудомоечных машин Лимон 70шт	8001090150677
TIDE СМС ЖидкКапс Color 2X(30x24.8г)	8001841082929
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 48X27г	8001090828897
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Color 48X27г	8001090828859
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 27X27г	8001090456113
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Touch of Lenor Fresh 27X27г	8001090456199
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Color 27X27г	8001090456151
TIDE СМС жидк. Color 2x2.47л	8001841053899
Ariel СМС жидкость Color 2.34л	8001090467164
ARIEL Авт СМС порошок. Color 5.4кг	8001090434401
ARIEL Авт СМС порошок. Горный родник 5.4кг	8001090434371
ARIEL Авт СМС порошок. Масло ШИ 5.4кг	8001090962140
LENOR Конц. кондиционер для белья Детский 2л	5413149426740
LENOR Конц. кондиционер для белья Миндальное Масло 2л	4015600848675
LENOR Конц. кондиционер для белья Скандинавская весна 2л	5413149426702
LENOR Концентрированный кондиционер для белья Цветение шелковой акации 1.785мл	8001090509703
LENOR Концентрированный кондиционер для белья Вербена 1.785л	8001090980052
LENOR Концентрированный кондиционер для белья Масло ши 1.785мл	8001090509642
LENOR Конц. кондиционер для белья Золотая орхидея 1.8л	4084500693845
LENOR Конц. кондиционер для белья Аметист и Цветочный Букет 1.8л	4084500694064